

## Appel à associé(e) – Responsable commercial et marketing

### Le projet ?

La finalité de Good Moove est de lutter contre le réchauffement climatique en rendant accessible des solutions de mobilité écologiquement et socialement responsables.

### Constats et objectif

- Les véhicules légers représentent à eux seuls 16% des émissions de gaz à effet de serre en France,
- La majorité des trajets effectués quotidiennement sont relativement courts : 36km réalisés majoritairement en voiture.

La voiture électrique, dans le cas de déplacements quotidiens de quelques dizaines de kilomètres, offre alors une solution pertinente répondant aux besoins de mobilité actuelle tout en diminuant les émissions de gaz à effet de serre.

Dans ce contexte, Good Moove s'est donc fixé comme objectif de transformer de petits véhicules thermiques en véhicules électriques. Cette modification, également appelée Rétrofit, offre de nombreux avantages.

- Une économie de près de cinq tonnes de CO2 par rapport à un véhicule électrique neuf, grâce à la réutilisation d'une majorité de pièces, comme le châssis ou la carrosserie,
- Cette technologie permet également de viser un prix de vente inférieur à celui d'un véhicule neuf,
- Un véhicule rétrofité peut librement circuler dans les zones de restriction de circulation (ZFE-m),
- L'activité industrielle de rétrofit permet d'envisager une structure favorisant l'emploi inclusif.



## Avancement du projet

Good Moove est basée à Toulouse. Accompagnée par l'incubateur d'innovation sociale Première Brique depuis janvier 2022, les bases du projet ont été étudiées (besoin, concurrence, environnement de marché, etc.). Afin de poursuivre le développement du projet, il devient important de renforcer l'équipe, notamment pour :

- Développer la partie commerciale,
- Affiner le business model pour aller chercher les premiers financements,
- Débuter la conception technique de la solution.

Des projets sont également en cours avec différentes écoles, aussi bien sur la partie technique (dimensionnement et chiffrage d'un atelier de rétrofit) que marketing (charte graphique ou site web).

## **Description de l'offre**

Cet appel à compétences a donc pour objectif de trouver un(e) futur(e) associé(e), souhaitant s'investir dans ce projet de création d'entreprise sur toute la partie commerciale et marketing, notamment au travers des activités suivantes (liste non exhaustive) :

- Poursuite de l'analyse du besoin et caractérisation des différents segments de clients,
- Participation à l'élaboration de l'offre de service,
- Construction et pilotage de la stratégie marketing et commerciale.

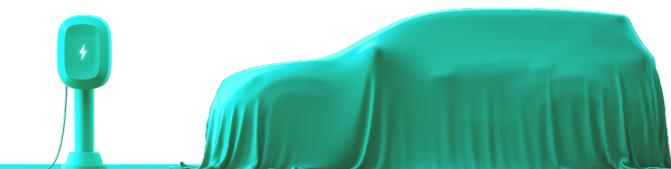
En tant qu'associé(e) vous participerez également, si vous le souhaitez, à la construction du projet de manière plus large : élaboration des modes de gouvernance, organisation, choix d'investissements, etc.

## À qui s'adresse cet appel à associé(e) ?

En premier lieu, il s'adresse à toute personne qui trouve ce projet pertinent et qui se sent poussée par une folle envie d'y participer !

D'un point de vue plus pragmatique, il faut à minima que :

- Vous ayez envie de vous investir dans un projet de création d'entreprise,
- Vous soyez sensible aux valeurs de l'ESS,



- Vous avez un intérêt pour le sujet des mobilités, voire du produit automobile,
- Vous avez une formation ou une expérience représentative,
- Vous soyez basé(e) aux alentours de Toulouse,
- Vous soyez disponible à mi-temps ou à plein temps.

Pour les petits plus, vous avez une expérience :

- Avérée en construction et déploiement de stratégie commerciale et marketing,
- En création d'entreprise,
- Dans le domaine automobile.

## Rémunération

Les statuts ne sont pas encore déposés. Objectif SAS avec agrément ESUS.

Possibilité de valorisation d'apport en industrie / pacte d'associés.

Pas de rémunération au début. Autonomie financière nécessaire pendant au moins un 1 an.

En bref, c'est une aventure passionnante dans un environnement en pleine mutation, avec de beaux challenges à relever et un objectif final : faire bien plus que de simples voitures !

Donc si vous êtes intéressé(e), n'hésitez pas à me contacter.

Pierre ROBERT

[contact@good-moove.fr](mailto:contact@good-moove.fr)

[www.good-moove.fr](http://www.good-moove.fr)

